



# VIII ENCUENTRO

DE PROFESIONALES GRADUADOS  
DE LA EX URSS, RUSIA, EUROPA  
DEL ESTE, ASIA CENTRAL Y CUBA



IDENTIDAD SANADORA: PICANTERÍAS Y  
PANDEMIA EN AREQUIPA

Dr. Jorge Bedregal La Vera

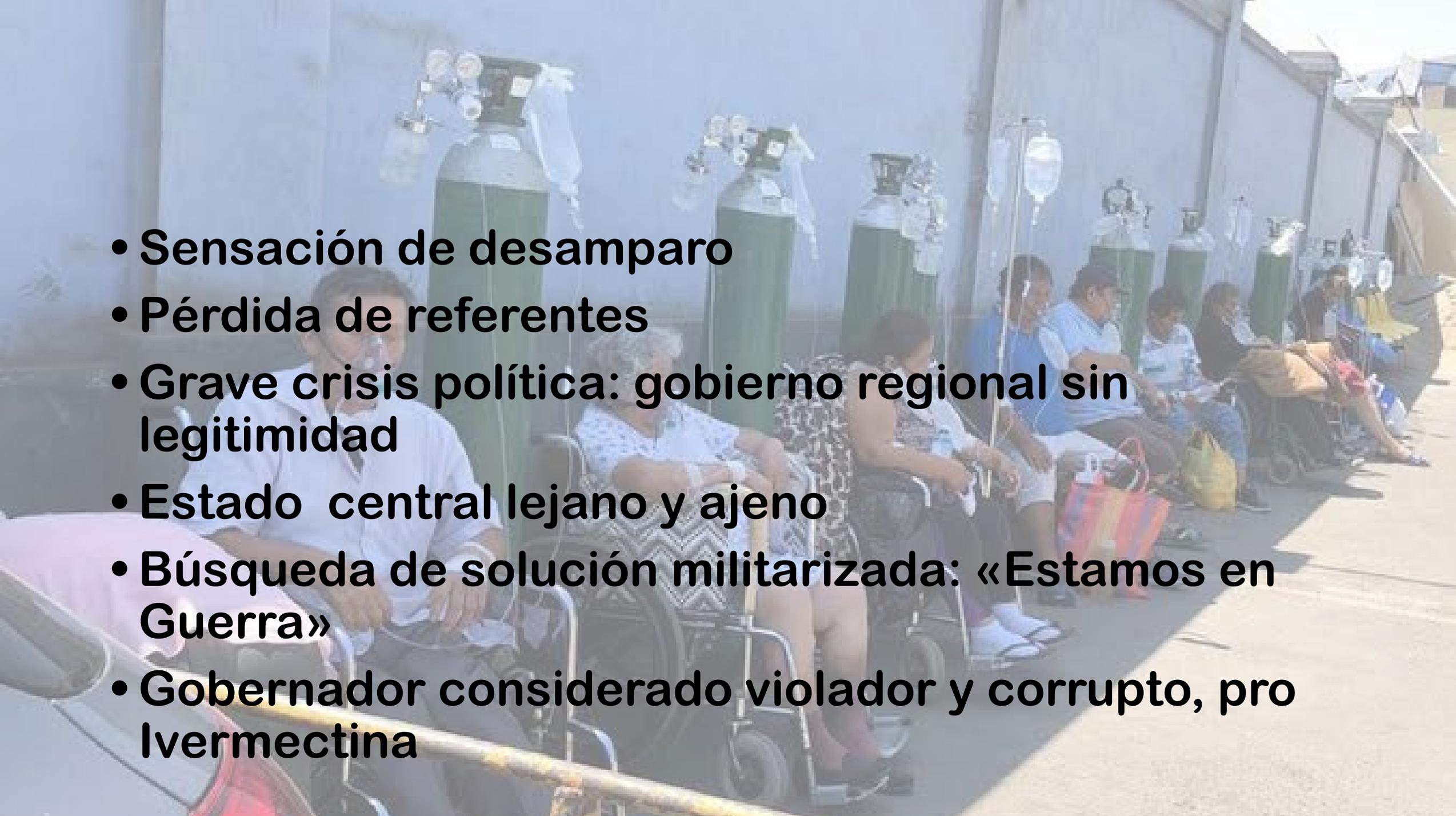


FALLECIDOS DIARIOS CONFIRMADOS COVID-19 AREQUIPA (media móvil)



Fuente: MINSA. Elaboración: Rodrigo Parra (Twitter @rparrawong)

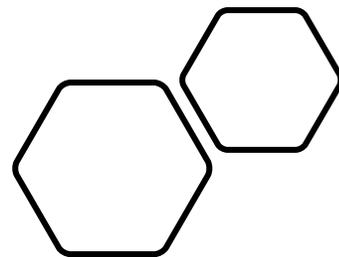




- Sensación de desamparo
- Pérdida de referentes
- Grave crisis política: gobierno regional sin legitimidad
- Estado central lejano y ajeno
- Búsqueda de solución militarizada: «Estamos en Guerra»
- Gobernador considerado violador y corrupto, pro Ivermectina

- Todos los sectores económicos de Arequipa se contraen
- Servicios el más afectado
- Cierres, despidos.
- Turismo colapsa





SOCIEDAD  
PICANTERA  
DE AREQUIPA

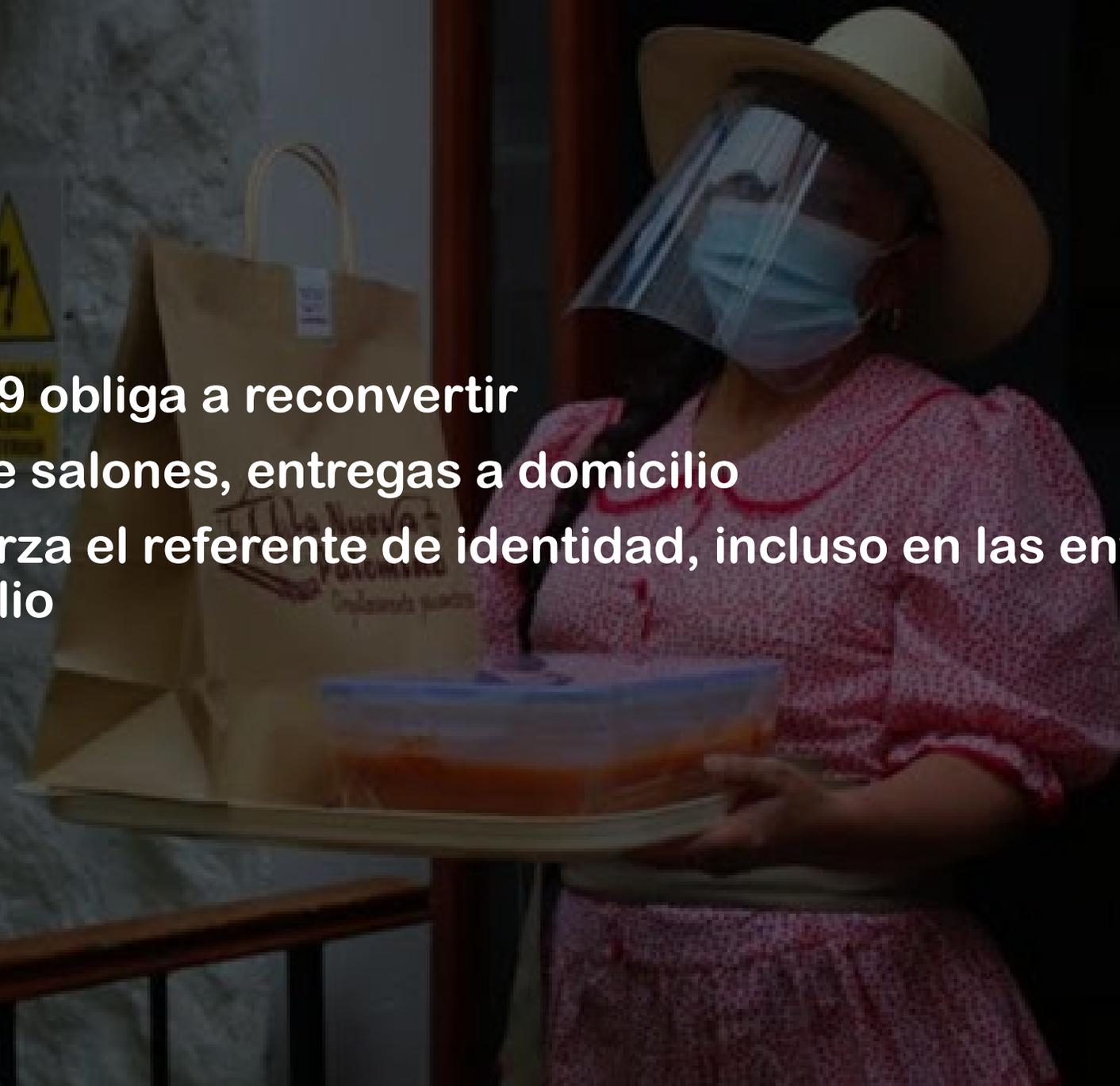
- 
- Three glasses of red chicha beer are shown in a row, increasing in size from left to right. The glasses are filled with a vibrant red liquid topped with a thick, white foam. The background is a gradient from dark grey to light grey.
- Agrupa a cerca de 40 picanterías
  - Cocina abierta

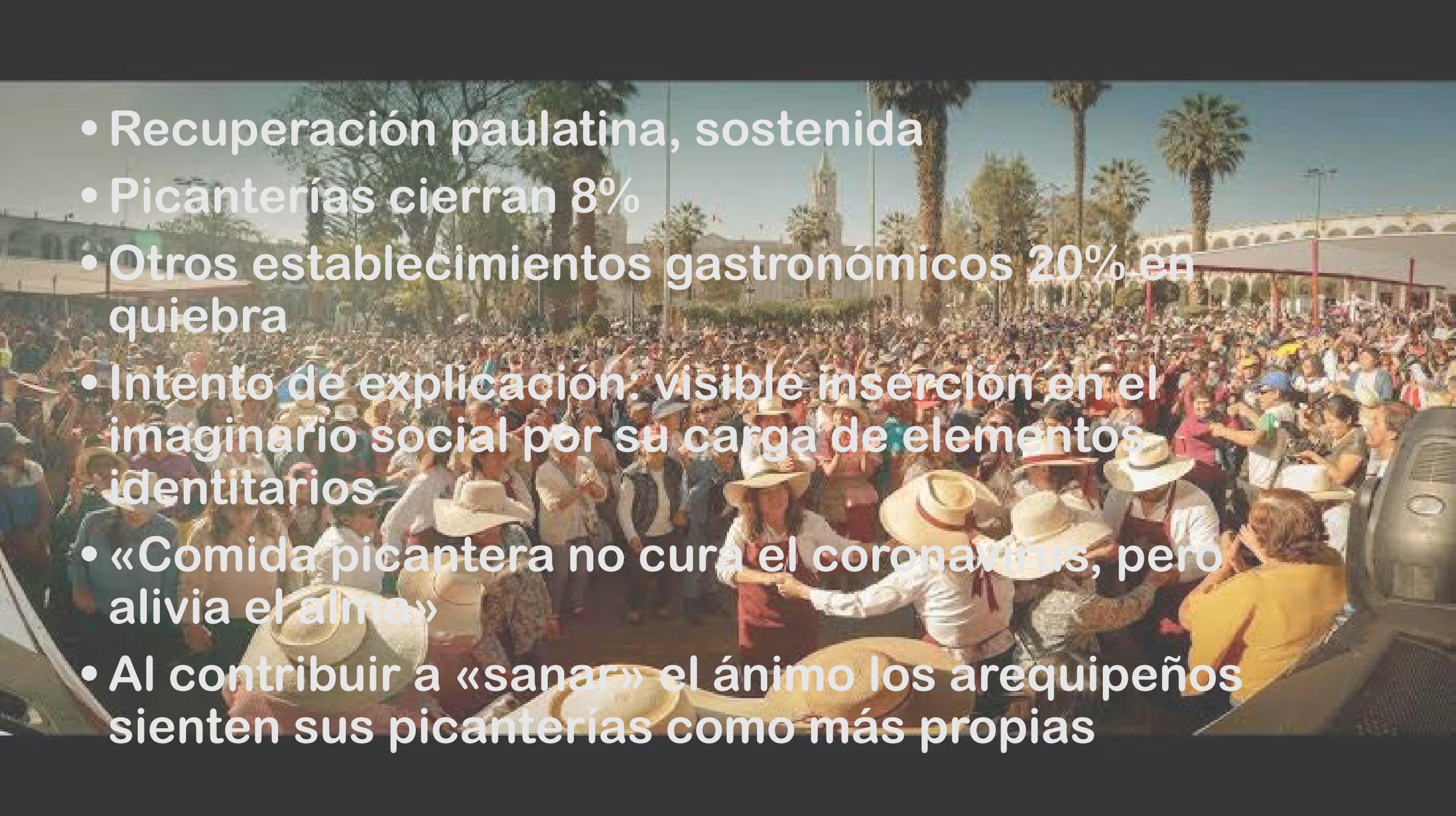
---

  - «almuerzo»
  - Prepara su propia chicha
  - Retorno de mesas largas, se retoman espacios sociales
  - Organiza «FIESTA DE LA CHICHA» que se convierte en el inicio de las celebraciones de la fundación cada agosto



- **COVID 19 obliga a reconvertir**
- **Cierre de salones, entregas a domicilio**
- **Se refuerza el referente de identidad, incluso en las entregas a domicilio**



- 
- Recuperación paulatina, sostenida
  - Picanterías cierran 8%
  - Otros establecimientos gastronómicos 20% en quiebra
  - Intento de explicación: visible inserción en el imaginario social por su carga de elementos identitarios
  - «Comida picantera no cura el coronavirus, pero alivia el alma»
  - Al contribuir a «sanar» el ánimo los arequipeños sienten sus picanterías como más propias



- Otros ejemplos de identidad y sanación
- Comando Matico, que recurre al saber ancestral para validar su legitimidad

